

ỦY BAN MTTQ VIỆT NAM CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
TỈNH BẮC GIANG Clp - T do - Hnh phúc
BAN CU C V N NG
"NG I VI T NAM U TIÊN
DÙNG HÀNG VI T NAM"

Bắc Giang, ngày 06 tháng 02 năm 2013

S : 03/CTr-MTTQ-BC

CHƯƠNG TRÌNH HÀNH ĐỘNG
Ymnh thc hi n cuc v n ng
"Ng i Vi t Nam u tiên dùng hàng Vi t Nam" n n m 2015

Ymnh thc hi n Cuc v n ng "Ng i Vi t Nam u tiên dùng hàng Vi t Nam", góp ph n thc hi n thng l i các m c tiêu kinh t - xã h i 5 n m 2011 - 2015; thc hi n s ch o c a Ban Th ng v Tnh u , Ban Ch o Trung ng cuc v n ng "Ng i Vi t Nam u tiên dùng hàng Vi t Nam"; Ban Ch o Cuc v n ng tnh B c Giang xây d ng Ch ng trình hành ng nh sau:

I. PH NG H NG, M C TIÊU

1. Ph ng h ng

- Phát huy tinh th n ch ng, sáng t o c a các doanh nghi p, ng i s n xu t kinh doanh, d ch v ; tinh th n yêu n c, lòng t hào, t tôn dân t c c a m i ng i dân; phát huy s c m nh c a c h th ng chính tr trong thc hi n Cuc v n ng nh m thc hi n thng l i các m c tiêu kinh t - xã h i c a tnh, góp ph n n nh kinh t v mô, thc hi n 3 t phá chi n l c g n v i tái c c u n n kinh t và chuy n i mô hình t ng tr ng c a n n kinh t .

- V n ng các doanh nghi p, ng i s n xu t kinh doanh, d ch v không ng ng nâng cao ch t l ng, s c c nh tranh c a hàng hoá, d ch v ; phát tri n và m r ng th tr ng trong n c; xây d ng v n hoá tiêu dùng c a ng i Vi t Nam trong th i k h i nh p qu c t .

- Ti p t c ch o i m i công tác tuyên truy n, thc hi n sâu r ng Cuc v n ng. a Cuc v n ng n các c quan, n v , a bàn dân c , t ng h gia ình, trong m i ho t ng c a i s ng xã h i xây d ng thói quen s d ng hàng hoá, d ch v s n xu t trong n c tr thành m t trong nh ng c tính t t p c a ng i Vi t Nam.

2. M c tiêu

- 100 % c quan, n v s d ng ngân sách Nhà n c u tiên mua s m hàng hóa s n xu t trong n c khi mua s m công.

- 100 % c quan báo, ài trong tnh, các huy n thành ph ; tr m truy n thanh xã, ph ng, th tr n và khu dân c xây d ng chuyên trang, chuyên m c, nh k tuyên truy n v Cuc v n ng.

- 100 % tổ chức chính trị, chính trị xã hội, hội nghề nghiệp trong tỉnh tuyên truyền về Cuộc vận động và vận động cán bộ, hội viên, đoàn viên và nhân dân hưởng ứng thành tích của Cuộc vận động.

- Cơ bản hoàn thiện việc rà soát, ban hành, bổ sung các văn bản hành chính; bãi bỏ các thủ tục hành chính gây khó khăn cho sản xuất, kinh doanh hàng hoá nhằm tạo điều kiện cho sản xuất, lưu thông phân phối hàng hoá và tiêu dùng; khuyến khích, bảo vệ sản xuất kinh doanh và tiêu dùng.

- 90 % các cơ sở kinh doanh thương mại bán hàng có niêm yết giá, nguồn gốc xuất xứ hàng hoá.

- Hàng nhập lậu, hàng giả, hàng không bảo đảm về sinh an toàn thực phẩm giảm 50 % so với năm 2012.

- Hơn 90 % xã ở nông thôn, miền núi, vùng sâu, vùng xa có cửa hàng bán hàng Việt phục vụ nhu cầu mua sắm của nhân dân.

- 80 % người tiêu dùng trong tỉnh tiêu dùng hàng hoá thương hiệu Việt; trong đó, 100% cán bộ lãnh đạo các cấp gương mẫu ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam.

II. NHÌM VẮNG VÀ GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Nhiệm vụ và trọng tâm công tác tuyên truyền, vận động

Tiếp tục tuyên truyền, quán triệt và tổ chức thực hiện Thông báo Kết luận số 264-TB/TW của Bộ Chính trị; Chỉ thị số 24/CT-TTg ngày 17/9/2012 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường thành tích của Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam".

Tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp, người sản xuất, kinh doanh dịch vụ nhận thức rõ vai trò, trách nhiệm của mình với hàng hoá, dịch vụ làm ra; nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa và dịch vụ; thực hiện các cam kết bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; ưu tiên quảng bá thương hiệu cho mặt sản phẩm công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp, nông nghiệp của Bắc Giang như: Giấy Xương Giang, gốm - Hoá chất Hà Bắc, sản phẩm may, máy nông cơ; Mĩ K (Thành phố Bắc Giang), Mĩ Ch (huyện Lạc Yên), mây tre đan Tân Tiến (Việt Yên), bánh nem Thủ Hà (Việt Yên), Gà ri (Yên Thế), vịt thiêu Lạc Yên, vịt thiêu xóm Phúc Hoà (Tân Yên)....

Ban chấp hành tỉnh phối hợp chặt chẽ với các cơ quan Báo Bắc Giang, Đài phát thanh - Truyền hình tỉnh, cơ quan báo chí Trung ương ở tỉnh địa phương, Trang thông tin điện tử của Mặt trận và các đoàn thể chính trị - xã hội ý mnh công tác tuyên truyền, vận động các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp và các tầng lớp nhân dân hưởng ứng Cuộc vận động. Biên soạn tài liệu và hình ảnh các nội dung tuyên truyền về Cuộc vận động. Kết hợp cung cấp thông tin, tài liệu cho các cơ quan báo chí và kết hợp thực hiện Cuộc vận động ngành, địa phương, đơn vị; đồng thời trao đổi, cung cấp thông tin, phối hợp nghiên cứu hay trong triển khai Cuộc vận động.

2. Phát huy vai trò của Mặt trận và các đoàn thể, tổ chức xã hội, xã hội nghề nghiệp trong vận động và giám sát việc thực hiện công tác truyền truyền và Cuộc vận động

Phát huy các phong trào tin tưởng, các hình thức tuyên truyền của các cơ quan, tổ chức, đoàn thể, các hội nghề nghiệp xã hội và tinh thần của xã hội. Vận động cán bộ, đoàn viên, hội viên, người tiêu dùng ưu tiên mua sắm, sử dụng hàng Việt Nam, xây dựng văn hóa tiêu dùng; coi đó là thể hiện lòng yêu nước, nét đẹp trong văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam.

Lưu ý ghép nội dung Cuộc vận động vào các hội nghề nghiệp, sinh hoạt của đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân, các phong trào thi đua yêu nước, các cuộc vận động như: Cuộc vận động "Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa khu dân cư"; quá trình thực hiện việc chấp hành và làm theo tấm gương của Hồ Chí Minh... các phong trào của các tổ chức, đoàn thể; gắn kết quá trình thực hiện Cuộc vận động với bình xét các danh hiệu thi đua, nêu gương trong đánh giá nhân xét cuối năm của các tổ chức, cá nhân và pháp luật. Kết quả thi đua đánh giá, kiểm tra và Ban Chấp hành tỉnh nhận xét, báo cáo thực hiện có hiệu quả Cuộc vận động.

3. Ra các hình thức thi đua, hiệu quả của hàng Việt Nam và việc sản xuất và tiêu dùng

Ban Chấp hành Cuộc vận động tỉnh phối hợp với các cơ quan chức năng tổ chức kiểm tra, khảo sát thực trạng; thi đua, nhu cầu của người tiêu dùng, mức độ lợi ích phân phối, tổ chức thị trường, triền lãm, hội chợ, xúc tiến thương mại, của hàng Việt Nam nông thôn, các khu công nghiệp.

Thực hiện công tác tuyên truyền cho các phòng, ban, đơn vị trực thuộc trên cơ sở nội dung của Quyết định số 5839/QĐ-BCT ngày 19/11/2009 của Bộ Công Thương và ban hành Chương trình hành động thực hiện Cuộc vận động; tham mưu giúp UBND tỉnh ra nghị quyết pháp lệnh công tác quản lý, chọn lựa các hoạt động quản lý thị trường, chính sách bảo vệ người tiêu dùng; nghiên cứu chính sách hỗ trợ xây dựng văn hóa doanh nghiệp, cộng đồng công nghệ, kinh doanh, chăm sóc khách hàng... nhằm gia tăng hiệu quả kinh doanh của các doanh nghiệp trong tỉnh. Tăng cường xây dựng các hình thức phân phối bán lẻ, nhất là các vùng sâu, vùng xa, nông thôn. Hàng năm xây dựng kế hoạch tổ chức hội chợ, triển lãm "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"; tăng cường các hoạt động xúc tiến thương mại, tổ chức các Hội chợ nông thôn, nhất là các huyện miền núi, vùng sâu, vùng xa. Tăng cường các biện pháp quản lý thị trường; xử lý nghiêm hàng lậu, hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc.

4. Xúc tiến, bổ sung các giải pháp về chính sách hỗ trợ, nâng cao chất lượng hàng hóa, dịch vụ, sản phẩm tranh

Thực hiện Kế hoạch - Xúc tiến, Tài chính, Khoa học - Công nghệ, Sản xuất, Kiểm tra... tập trung rà soát, ban hành, bổ sung các chính sách (không

trái v i các quy nh c a WTO), bãi b các th t c hành chính còn ch ng chéo, gây khó kh n cho s n xu t, kinh doanh hàng hoá n i a nh m t o i u ki n cho s n xu t, l u thông phân ph i hàng hoá và tiêu dùng. Xây d ng c ch , chính sách h tr các doanh nghi p nh : H tr u t nghiên c u, ng d ng khoa h c - công ngh , kinh nghi m qu n lý tiên ti n vào s n xu t kinh doanh; s n xu t hàng hóa, d ch v có ch t l ng cao và xây d ng th ng hi u cho hàng hóa, d ch v ... nh m t o i u ki n thu n l i cho hàng hoá th ng hi u Vi t n tay ng i tiêu dùng.

Ph i h p v i c quan h i quan, thu ; công b th ng xuyên, k p th i các tiêu chu n v ch t l ng, giá c s n ph m, hàng hóa Vi t Nam s n xu t và hàng ngo i nh p trên các ph ng ti n thông tin i chúng; x lý nghiêm hành vi vi ph m v ch t l ng s n ph m, hàng hóa, d ch v b o v quy n l i ng i tiêu dùng và s n xu t trong n c.

5. Vận động các doanh nghiệp thực hiện cam kết bảo vệ người tiêu dùng

Các doanh nghi p trong t nh y m nh h n n a vi c i m i, ng d ng khoa h c - công ngh , nâng cao ch t l ng, s c c nh tranh c a s n ph m, hàng hoá và d ch v ; th c hi n các cam k t b o v quy n l i ng i tiêu dùng. Xây d ng c th ng hi u s n ph m hàng hoá; thi t l p h th ng phân ph i a hàng hoá, d ch v n v i ng i tiêu dùng và th c hi n các cam k t c a doanh nghi p i v i ng i tiêu dùng (Hàng hoá b o m m u mã h p d n, tác d ng t t và m b o an toàn, b n v ng i v i ng i tiêu dùng, d ch v sau bán hàng...).

6. Xu t ch o th c hi n nghiêm túc vi c u tiên hàng Vi t khi mua s m tài s n công

Các s , ban, ngành, c quan, n v , tr ng h c...th c hi n mua hàng Vi t Nam có ch t l ng cao ho c t ng ng hàng ngo i nh p; nh ng s n ph m trong n c s n xu t b o m ch t l ng...khi có nhu c u mua s m b ng ngu n kinh phí thu c ngân sách Nhà n c. V n ng các doanh nghi p, ng i s n xu t, kinh doanh trong t nh khi mua s m v t t , thi t b th c hi n các d án, công trình thì u tiên s d ng các trang thi t b , nguyên v t li u và d ch v trong n c b o m ch t l ng.

7. Xây d ng các bi n pháp t ng c ng s lãnh o c a các c p u ng và vai trò nêu g ng

y m nh công tác giáo d c chính tr t t ng nâng cao nh n th c c a cán b , ng viên và các t ng l p nhân dân v Cu c v n ng. cao vai trò, trách nhi m c a ng i ng u các c quan, n v , doanh nghi p, cán b , ng viên trong th c hi n Cu c v n ng, g ng m u i u trong mua s m, u tiên s d ng hàng hóa th ng hi u Vi t.

Th ng xuyên quan tâm lãnh o, ch o ki m tra n i dung ch ng trình, k ho ch ho t ng a ph ng, ngành, n v mình. K t h p th c hi n Cu c v n ng v i các phong trào thi ua yêu n c và vi c y m nh h c t p và làm theo t m g ng o c H Chí Minh. G n k t qu th c hi n Cu c v n ng v i ánh giá, bình xét thi

ua các tổ chức công và nông viên. Đồng thời, ưu tiên, phê phán và khuyến khích tổ chức quan, buôn bán công tác lãnh đạo, chỉ đạo trong thực hiện Cuộc vận động ngành, toàn thể, địa phương, nông dân.

8. Tăng cường hàng hóa, dịch vụ, kiểm tra thực hiện Cuộc vận động

Ban Chỉ đạo có kế hoạch tổ chức hàng năm kiểm tra việc thực hiện các huyện, thành phố; các xã, ban, ngành; khảo sát thực hiện mô hình doanh nghiệp, cụ nhân sự kỹ thuật. Tổ chức tổng kết Cuộc vận động vào năm 2015.

III. T CH C TH C HI N

1. Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh hàng năm xây dựng kế hoạch triển khai những nội dung cốt lõi, trọng tâm; chỉ đạo tham mưu với Tỉnh ủy, xuất phát từ UBND tỉnh tổ chức công tác lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện Cuộc vận động địa phương, cơ quan, nông dân; đảm bảo nội dung thực hiện Cuộc vận động thành mô hình trong những năm về, ghi pháp quản lý trong kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của các địa phương, cơ quan, nông dân giai đoạn 2011 - 2015.

2. Đồng ý Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo các cơ quan, nông dân, các huyện, thành phố xây dựng kế hoạch kiểm tra việc thực hiện Thông báo Kế hoạch số 264-TB/TW của Bộ Chính trị, Chỉ thị số 24/CT-TTg ngày 17/9/2012 của Thủ tướng Chính phủ trong việc triển khai thực hiện Cuộc vận động; gắn thực hiện Cuộc vận động với chỉ đạo thực hiện, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội địa phương, 5 Chỉ đạo thực hiện phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh giai đoạn 2010 - 2015.

3. Các đồng chí thành viên Ban Chỉ đạo tỉnh có trách nhiệm chỉ đạo, hướng dẫn việc xây dựng kế hoạch, chỉ đạo thực hiện hàng thực hiện Cuộc vận động gắn thực hiện các nội dung hoạt động thu nhập, lĩnh vực chuyên môn của nông dân phải thực hiện; chỉ đạo tổng hợp tình hình triển khai, thực hiện Cuộc vận động; báo cáo với Thường trực Ban Chỉ đạo.

4. Đồng ý Báo Bình Giang, Đài phát thanh - Truyền hình tỉnh cần tổ chức công tác thông tin, tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa, nội dung và kết quả thực hiện Cuộc vận động trong toàn xã hội và các địa phương, cơ sở; xây dựng kế hoạch, nội dung tuyên truyền về kết quả thực hiện Cuộc vận động một cách thường xuyên; xây dựng chuyên trang, chuyên mục và nhân sự những lúc cao điểm. Thường xuyên đảm bảo nội dung, phương thức tuyên truyền về Cuộc vận động về các hình thức phong phú, đa dạng.

5. Ban Chỉ đạo tỉnh và các huyện, thành phố phải hỗ trợ về các cơ quan chức năng và doanh nghiệp tổ chức tuyên truyền, ghi thi đua, quảng bá sản phẩm hàng hóa, dịch vụ giúp người dân lựa chọn, ưu tiên sử dụng hàng hóa thương hiệu Việt. Kết quả phải phản ánh, tuyên truyền các mô hình, điển hình thực hiện thực hiện Cuộc vận động; đồng thời, ưu tiên, phê phán những hành vi gian lận trong sản xuất kinh doanh, ưu tiên chọn hàng giả, hàng nhái, hàng lậu; tâm lý sùng bái hàng ngoại trong mô hình phân nhân dân.

Tổ chức thực hiện có hiệu quả Cuộc vận động "Ngôi Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" là trách nhiệm của các cơ quan chính trị, các doanh nghiệp sản xuất và dịch vụ; là trách nhiệm, quyên góp và tham gia tình nguyện yêu nước, lòng tận tụy, tôn dân tộc của mọi công dân Việt Nam; góp phần xây dựng và làm sâu sắc nét đẹp văn hóa của ngôi Việt Nam trong giai đoạn cách mạng mới, cùng nhau đoàn kết phấn đấu xây dựng nước Việt Nam dân giàu, nước mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh. Do vậy, trên cơ sở Chương trình hành động này, đề nghị các huyện, thành phố; các cơ quan, đơn vị, sở, ban, ngành, hiệp hội doanh nghiệp sản xuất; các doanh nghiệp, doanh nhân trên cơ sở chấp hành nghiêm túc; các nhiệm vụ hình thức hàng năm xây dựng chương trình, kế hoạch cho tổ chức Việt Nam Cuộc vận động thực hiện; góp phần thực hiện thắng lợi 5 Chương trình phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh giai đoạn 2010 - 2015./.

N i nh n:

- Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động;
- Ban Thường vụ Tỉnh ủy Bắc Giang;
- Các đồng chí thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Ban Phong trào Tỉnh ủy;
- Ban chấp hành Trung ương Ban Chỉ đạo;
- Hội đồng Văn hóa kinh tế Tỉnh ủy;
- Các huyện, thành phố; ngành trực thuộc Tỉnh ủy;
- Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố;
- Ủy ban MTTQ các huyện, thành phố;
- Văn phòng Tỉnh ủy;
- Lưu: VT.

**TM. BAN CHỈ ĐẠO
TRƯỜNG BAN**

(**ã ký**)

**CHỦ TỊCH
ỦY BAN MTTQ TỈNH
Ngô Sách Thạch**

KH U HI U TUYÊN TRUY N V CU C V N NG

- 1. Toàn dân tích c c h ng ng Cu c v n ng “Ng i Vi t Nam u tiên dùng hàng Vi t Nam”!**
- 2. u tiên dùng hàng Vi t Nam là th hi n tinh th n yêu n c và lòng t hào, t tôn dân t c c a m i ng i Vi t Nam!**
- 3. u tiên dùng hàng Vi t Nam vì s phát tri n b n v ng và ph n vinh c a t n c!**
- 4. Nâng cao ch t l ng, h giá thành s n ph m và b o m quy n l i ng i tiêu dùng là trách nhi m c a m i doanh nghi p!**
- 5. Quy t tâm th c hi n th ng l i s nghi p công nghi p hoá, hi n i hoá t n c và h i nh p qu c t !**
- 6. Tích cực hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” góp phần thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội XI của Đảng !**
- 7. T t c vì dân giàu, n c m nh, dân ch , công b ng, v n m minh !**
- 8. ng C ng s n Vi t Nam quang vinh muôn n m !**
- 9. N c C ng hoà xã h i ch ngh a Vi t Nam muôn n m!**
- 10. Chủ tịch Hồ Chí Minh vĩ đại sống mãi trong sự nghiệp của chúng ta!**